

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Topik Laporan.....	3
1.3. Tujuan PKL.....	3
1.3.1. Tujuan Umum .....	3
1.3.2. Tujuan Khusus .....	3
1.4. Manfaat PKL.....	3
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	3
1.4.2. Manfaat Praktis .....	3
1.5. Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1. Broadcasting .....	6
2.1.2. Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.3. Komunikasi Massa.....	8
2.1.4. Pengertian Media Massa .....	10
2.1.5. Televisi.....	10
2.1.6. Program Siaran Televisi.....	12
2.1.7. Tahapan Produksi Program Acara Televisi .....	12
2.1.8. Tim Produksi Televisi.....	13
2.2. Prosedur Teoritis Peran <i>Production Assistant</i> Dalam Program The Nation Di Metro TV.....	14
2.2.1. Pengertian <i>Production Assistant</i> .....	14
2.2.2. Tugas <i>Production Assistant</i> .....	15
2.2.3. S.O.P <i>Production Assistant</i> .....	15
<b>BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN .....</b>	<b>18</b>
3.1. Sejarah Perusahaan.....	18
3.1.1. Sejarah Singkat Metro TV .....	18
3.1.2. Logo dan Makna Logo Metro TV.....	19
3.1.3. Program Acara Metro TV .....	20
3.1.4. Struktur Organisasi Metro TV .....	21
3.1.5. Sejarah Program The Nation.....	22
3.2. Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan Perusahaan .....	23
3.2.1. Departemen di Ruang Lingkup Metro TV.....	24

3.3. Gambaran Unit Kerja Tempat PKL .....	24
3.4. Struktur dan <i>Job-desk</i> The Nation.....	26
3.5. Pelaksanaan Kegiatan PKL Program The Nation .....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1. Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama PKL .....	29
4.2. Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL Antara Teori dan Praktek .....	32
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>35</b>
5.1. Kesimpulan .....	35
5.2. Saran.....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>36</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>38</b>